

Code : S4

**CHESSEBEUF
FORMATION ALTREYA**

www.cabinet-chessebeuf.com
CONTACT
02 41 92 29 79
cabinet.chessebeuf@wanadoo.fr

**DURÉE : 12 jours / 84 heures
+ Pratiques (15 à 20 heures
environ)**

Réalisation de groupe de pairs
(training) conseillé

LIEU : VERN D'ANJOU 49220

MOYENS PEDAGOGIQUES:

- Apports : les bases théoriques et l'apport de la stratégie (grille d'intervention).
- Questions-Réponses.
- Visionnage de séquences filmées.
- Études de cas analysés
- Simulations filmées et débriefing.
- Training supervisé.
- Ateliers et exercices pratiques aux différentes étapes du modèle
- Étude des cas apportés par les stagiaires, supervisions avec le formateur.
- Supports pédagogiques Livrets 1 et 2, livret de cas pratiques reprenant de façon exhaustive le programme de la formation, grilles de suivi d'entretien, études de cas génériques corrigés

EVALUATION :

- Recueil des attentes et validation (questionnaire préalable) en début de la formation.
- Corrigés des études de cas et questionnaires permettant de s'assurer de l'acquisition des connaissances théoriques par chaque participant en fin de des modules 1,2, 3
- Les participants sont invités à réaliser des entretiens en cours d'intersession à l'issue du module3.
- Présentation de cas par les participants durant les modules 4-5 et 6 permettant de s'assurer de l'intégration des savoir-faire et de la pratique du modèle. Compte – rendu d'un cas réel comprenant au moins deux entretiens
- Evaluation de l'atteinte des objectifs de l'action par les participants – Attestation de fin de formation

FORMATEURS :

Mireille Chessebeuf, Formée au modèle interactionnel, Parcours en relation d'aide (DU paris-Nord.), Sophrologue
Gilles Chessebeuf, Formateur diplômé par le représentant francophone du MRI de Palo-Alto, formateur spécialisé en management, négociation et communication

**FORMATION A L'ACCOMPAGNEMENT
MODELE INTERACTIONNEL DE PALO-ALTO**

Le modèle interactionnel de Palo-Alto est un outil structuré de résolution de problèmes humains.

Initialement développé à partir de l'école de Palo-Alto dans le domaine de la thérapie, ce modèle prend naturellement toute sa place et sa pertinence au sein des organisations.

L'intervention systémique que nous présentons dans ce module constitue **un outil cohérent** pour :

l'accompagnement (tutorat, RH, orientation...), le management, la médiation, l'éducation spécialisée et la relation d'aide en général.

Ce modèle a été développé par le Mental Research Institute (MRI) de Palo-Alto. Le MRI, fondé en 1958, a élaboré ses travaux à partir des recherches de l'anthropologue Gregory BATESON sur la communication ainsi que ceux des grands psychiatres Milton Erickson et Don Jackson. Nous devons aussi d'importants développements grâce aux découvertes de chercheurs de renom tels que John Weakland, Richard Fisch et Paul Watzlawick.

OBJECTIFS

Des bases épistémologiques à la pratique concrète du modèle

Intégrer les bases épistémologiques du modèle (implications pratiques du constructivisme, de l'approche systémique et la cybernétique, les prémisses de la communication de l'École de Palo-Alto)

Poser le cadre de l'intervention

Identifier le positionnement stratégique de l'intervenant et le mettre en œuvre

Utiliser le modèle stratégique de résolution de problème

PUBLIC ET PRE-REQUIS

Professionnels de la formation, de l'enseignement et du conseil, professionnels de la relation d'aide, personnes se destinant à ces métiers, cadres et personnes en charge de responsabilités dans les domaines du management, des ressources humaines, personnes conduites à jouer un rôle d'appui dans l'entreprise (tuteur, coach interne, RH, manager,...).

Pas de prérequis, mais il est toutefois conseillé de disposer d'une première expérience de l'entretien ou d'une formation de base à la communication et /ou d'une expérience professionnelle

PROGRAMME

LES BASES THÉORIQUES

1-Connaître les bases conceptuelles qui fondent et donnent son sens au modèle:

Le constructivisme

La Cybernétique (N. Wiener)

La Théorie Générale des Systèmes (L. Von Bertalanffy)

Gregory Bateson et la communication (axiomes de la communication de l'école de Palo-Alto)

2- Mener une intervention stratégiquement

Rôle interventionniste de l'accompagnant

Le langage du changement, le recadrage

Savoir explorer et utiliser la vision du monde de la personne

3- Poser le cadre et utiliser le modèle

Le cadre de l'intervention

La posture de l'intervenant

La mobilisation des partenaires

Les techniques de questionnement

Utiliser le modèle interactionnel

LES APPLICATIONS PRATIQUES : Intégrer le modèle

4-Adapter le modèle dans différents contextes : appliquer le modèle

Dans le cadre d'une relation individuelle

Au sein d'un groupe (groupe restreint, organisation)

Les cadres contraignants

Les champs de la relation d'aide et du coaching

5-Appliquer le modèle dans différents cadres de communication difficiles

Dans la relation interpersonnelle et le management des équipes

Dans le contexte de la négociation

Dans des contextes de conflits

Dans la clarification d'une demande (d'appui, de formation, ...)

Dans les contextes de communication spécifiques des participants

© - ce programme est la propriété intellectuelle du cabinet chessebeuf formation